

*La seguridad alimentaria
existe cuando todas las
personas tienen en todo
momento acceso físico y
económico a suficientes
alimentos inocuos y
nutritivos para satisfacer sus
necesidades alimenticias
y sus preferencias a fin de
llevar una vida activa y sana.ⁱ*

PROPUESTA METROPOLITANA:

CENTROS DE ACOPIO

Elaborada por:
el Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de La Paz
y Fundación Alternativas

INTRODUCCIÓN

Las ciudades de Bolivia se encuentran en un estado de crecimiento urbano acelerado a consecuencia de la migración campo-ciudad. Hoy, las regiones metropolitanas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz son hogar del 51,4% de la población del paísⁱⁱ.

La urbanización acelerada genera todo tipo de retos para los gobiernos locales ya que estos deben, rápidamente, establecer estrategias adecuadas de ordenamiento territorial, definir límites para las manchas urbanas frente a áreas rurales y entre otros deben invertir en infraestructura para garantizar acceso a servicios básicos. A pesar de los esfuerzos invertidos hasta la fecha **no se ha podido garantizar de forma equitativa el acceso a alimentos sanos e inocuos a todas las zonas habitadas.**

El crecimiento desordenado responde a una escasa planificación territorial. En las regiones metropolitanas aún no se han adoptado procesos y mecanismos de planificación territorial articulada entre municipios vecinos. Esto va generando redes viales ineficientes para el transporte y carencias de infraestructura adecuada.

A medida que la población boliviana crece y se urbaniza, la demanda de alimentos y de una canasta alimenticia más diversificada aumenta.ⁱⁱⁱ **Entre 2012 y el 2013 los precios de alimentos de la canasta básica familiar se incrementaron entre 15 y 90% para productos incluyendo quinua, tomate, arroz, papa y harina de trigo.**^{iv}

Los consumidores urbanos son los más vulnerables a fluctuaciones del mercado ya que su consumo depende totalmente de su poder adquisitivo y, por lo general, no producen alimentos para consumo propio.

Los consumidores urbanos adquieren alimentos en centros de abasto. Una encuesta realizada en el municipio de La Paz muestra que el 76,4% de los hogares realizan sus compras en centros de abasto, gastando en promedio 154 bolivianos a la semana.^v A pesar de la informalidad del sistema y en muchos casos la carencia de infraestructura y condiciones inocuas, estos centros de abasto continúan siendo los lugares más importantes para la adquisición de alimentos.

El sistema alimentario boliviano funciona en condiciones de informalidad, poca predictibilidad y bajos niveles de sostenibilidad. El objetivo 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promueve el consumo y la producción sostenible, que puede alcanzarse a través del incremento de la resiliencia de las comunidades y los sistemas agroalimentarios.^{vi} Por lo tanto, **es posible pensar en mecanismos e inversiones que fortalezcan los sistemas agroalimentarios locales y los vuelvan más eficientes.** Estos deben buscar desarrollar sistemas de transporte más eficientes, garantizar canales de comercialización para productos locales, reducir el desperdicio de alimentos y generar oportunidades de mayor acceso a alimentos frescos y nutritivos para la ciudadanía.

Para poder contar con un sistema alimentario eficiente se deberá invertir en estrategias adecuadas de abastecimiento, establecidas en función a las proyecciones del crecimiento urbano. Estas estrategias deberán estar basadas en la resiliencia y la sostenibilidad, y deberán promover la participación activa de los diferentes actores que participan del sistema alimentario. Las estrategias deberán apuntar a beneficiar a la población boliviana, garantizando su derecho a la alimentación.

CENTROS DE ACOPIO

¿QUÉ ES UN CENTRO DE ACOPIO?

Es un espacio de comercialización público-privado destinado a la venta y distribución de alimentos a gran escala. Reúne productores, comerciantes y consumidores ofreciendo un mecanismo de abastecimiento óptimo, predecible y organizado.

El modelo básico se basa en seis fundamentos:

- Comercializar grandes volúmenes de alimentos de forma sistemática y predecible
- Incorporar un sistema logístico de abastecimiento
- Asegurar un balance de intereses para productores, intermediarios y consumidores
- Promover condiciones formales y más predecibles de abastecimiento
- Articular varios eslabones del sistema alimentario
- Posicionarse en una ubicación geográfica estratégica y favorable para el transporte y la redistribución de productos

¿QUÉ BENEFICIOS OFRECE UN CENTRO DE ACOPIO?

Mejora la eficiencia en la distribución de alimentos a través de un relacionamiento permanente entre productores, comerciantes y consumidores. Genera información sobre los productos ofertados y establece rangos de precios para los diferentes productos de la canasta básica familiar.^{vii} A lo largo del tiempo, se van generando otros beneficios económicos, medio ambientales y sociales:

Económicos

- Es fuente directa e indirecta de trabajo
- Ofrece al productor un espacio de comercialización para sus productos
- Permite el procesamiento de alimentos, diversificando las posibilidades de comercialización
- Fortalece las economías secundarias y locales

Medio Ambientales

- Estimula la creación de rutas eficientes para el transporte y la redistribución de alimentos
- Permite alargar el tiempo de vida de algunos alimentos
- Reduce la huella de carbono y la emisión de gases de efecto invernadero vinculados al transporte de alimentos
- Posibilita la adopción de innovaciones para el uso de alimentos malogrados y residuos orgánicos

Sociales

- Promueve nuevas relaciones y redes de articulación comercial, complementarias a los sistemas actuales en funcionamiento
- Promueve una oferta diversificada y estandarizada de alimentos en beneficio del ciudadano
- Garantiza la aplicación de regulaciones y estándares públicos de calidad e inocuidad
- Mejora la seguridad y la soberanía alimentaria

¿CUÁLES SON LOS LINEAMIENTOS BÁSICOS DE FUNCIONAMIENTO?

“La diferencia entre un Centro de Acopio y un mercado informal es el balance de los intereses de múltiples actores, públicos y privados”.^{viii}

Un Centro de Acopio funciona como un espacio de interacción entre productores, comerciantes y consumidores. Fortalece las capacidades de venta del productor como también las facilidades de adquisición por parte de comerciantes y consumidores.

Al tratarse de sistemas formales de comercialización, estos generan y establecen garantías para las partes y los participantes. A tiempo de cumplir con estándares de funcionamiento, son fiscalizados regularmente por las entidades públicas de regularización.

Consolida la oferta de alimentos en función a la demanda. Cumple con las expectativas de los consumidores garantizando una oferta de productos con calidad. Se prevén mecanismos para responder a la demanda de volúmenes, periodicidad y diversidad. El funcionamiento eficiente y sostenido está estrictamente vinculado a la satisfacción de los clientes y la capacidad de garantizar abastecimiento por parte de los ofertantes.

Potencia la comercialización de alimentos a través de servicios de valor agregado. Garantiza mecanismos de comercialización seguros para productores y comerciantes y les ofrece la posibilidad de generar valor agregado a sus productos, potenciando su economía.

Cumple con estándares públicos de funcionamiento. Los procesos de funcionamiento, comercialización de productos y prestación de servicios cumplen con los requisitos establecidos por las entidades estatales. Se garantiza estabilidad en los precios, higiene e inocuidad para la venta de alimentos.

Se establece como un referente para la comercialización de alimentos. Los estándares óptimos de funcionamiento y los beneficios extras que poseen, demuestran a los interesados la practicidad del lugar, motivando a los usuarios a retornar y seguir usando el Centro de Acopio. También muestra a otros actores que es posible replicar el modelo en sus territorios.

SERVICIOS Y AMBIENTES

“La infraestructura debe considerar todo el sistema alimentario para priorizar la fluidez en el manejo de los alimentos”.^{ix}

La generación de valor agregado a productos alimentarios y la oferta de beneficios adicionales para los usuarios establecen ventajas competitivas frente a otros espacios de comercialización. La infraestructura está diseñada para desempeñar los servicios de comercialización y de valor agregado. El éxito de un Centro de Acopio radica en que estos beneficios adicionales involucren activamente e inciten a regresar a los usuarios, además de consolidarse como una fuente de ingreso para el Administrador o empresas socias.

La infraestructura está diseñada para desempeñar los servicios de comercialización y de valor agregado. El éxito de un Centro de Acopio radica en que estos beneficios adicionales involucren activamente e inciten a regresar a los usuarios, además de consolidarse como una fuente de ingreso para el Administrador o empresas socias.

COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS

El eje central del Centro de Acopio es la comercialización de alimentos frescos, los alimentos procesados tienen un papel secundario. El Administrador utiliza los ambientes para realizar transacciones de compra/venta de alimentos con productores y permite el uso paralelo del espacio a otros comerciantes. El precio de las transacciones es determinado mediante parámetros establecidos por el ente público regulador, la negociación y el regateo entre las partes involucradas.

[Galpones]. Comercialización directa de productores. Como requisito de funcionamiento el Administrador del Centro de Acopio comercializa directamente con productores locales y regionales. Dentro de los galpones, ocupa un espacio preferencial.

[Galpones]. Comercialización mayorista. En espacios secundarios, comerciantes realizan transacciones de forma similar a mercados tradicionales. El Administrador determina los espacios donde pueden operar los comerciantes, dividiendo sus áreas en función al tipo de producto comercializado y no en función a su origen. En muchos casos los comerciantes también son productores.

[Puestos de venta]. Comercialización al por menor. Servicios de venta de alimentos al por menor o al raleo para la ciudadanía. Existen puestos de venta cerca al ingreso del Centro de Acopio donde se ofrecen alimentos en volúmenes bajos, en horarios convenientes y con las mayores facilidades para el consumidor.

[Puestos de venta]. Comercialización al por menor, no planificada. Es posible que se generen espacios espontáneos de comercialización

minorista en las afueras del Centro de Acopio. Puesto que el objetivo es beneficiar a la población se respetan estas actividades comerciales a menos que alteren el ordenamiento vial o interrumpan el flujo de tránsito.

[Ramplas y elevadores]. Traslado interno de alimentos. Se complementa la comercialización de alimentos con el servicio de estibadores o cargadores que movilizan productos cargándolos ellos mismos o utilizando herramientas incluyendo carretillas, triciclos o carritos. La administración puede considerar asociarse con sindicatos únicos de cargadores u ofrecer por cuenta propia el servicio. Los galpones, poseen ramplas y elevadores para facilitar el movimiento entre camiones.

SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

“Los espacios de abastecimiento pueden trabajarse desde la perspectiva de cadenas de valor. El valor agregado se genera a partir de economías de escala, valor social, trabajo educativo o servicios.”^x

Los servicios de valor agregado pueden ser operados por el Administrador o por terceros. Los servicios de valor agregado son ofrecidos a empresas alimentarias, productores y comerciantes. Cada servicio ofertado posee la infraestructura necesaria.

[Ambientes de transformación]. Procesamiento. Los servicios de procesamiento de alimentos funcionan en espacios con características y equipamiento necesario para otorgarle valor agregado a los alimentos. Dependiendo de la demanda pueden ser servicios de empaquetado, maduración, ensamblado, almacenamiento o transformación.

[Ambientes refrigerados]. Cadena de frío.

Los servicios de almacenamiento y manipulación de productos perecederos -principalmente lácteos y cárnicos- se realizan en ambientes que controlan la temperatura y facilitan el manejo inocuo de alimentos. Los espacios refrigerados se alquilan a productores o empresas alimentarias.

[Ambientes de uniformización de productos].

Maduración. Ambientes cerrados para maduración con gas para frutas y verduras. El servicio permite uniformizar las características organolépticas de los productos, estandarizar volúmenes de venta y ofrecer un producto más apelativo al consumidor. Los ambientes son alquilados a productores y empresas alimentarias.

[Almacenes]. Almacenamiento.

Ambientes diseñados para guardar alimentos frescos -especialmente los poco perecederos- y alimentos transformados. Son utilizados por productores, comerciantes o empresas que posteriormente comercializarán estos productos en otros espacios.

[Camiones]. Transporte y redistribución.

Servicio de movilización de alimentos desde y hacia el Centro de Acopio, ofrecido por la administración o una empresa socia.

SERVICIOS ADICIONALES PARA EL USUARIO

Los servicios adicionales permiten dar comodidad al usuario, con el objetivo de involucrarlo más activamente y obtener su preferencia frente a otros espacios de comercialización. La prestación de estos servicios es una oportunidad de ingresos para el Administrador y empresas socias.

[Parqueo]. Parqueo. Los espacios de parqueo están destinados a camiones, taxis, camionetas y automóviles particulares. El propósito es contribuir al ordenamiento del Centro de Acopio y facilitar la movilización de alimentos. Su alquiler genera ingresos y evita congestiones vehiculares en las vías colindantes.

[Hotelería]. Hospedaje y baños. Los servicios de hospedaje están orientados a acomodar a productores o comerciantes que provienen de lugares lejanos que necesitan pasar la noche. Los servicios higiénicos son utilizados por todos los usuarios que tengan la necesidad.

[Guardería]. Guardería. Permite a los usuarios trabajar mientras los niños son atendidos en otro espacio.

[Oficina de servicios públicos]. Centro de información y control. Un espacio multidisciplinario que funciona como centro de operaciones para actividades públicas incluyendo defensa al consumidor, centro de información, apoyo al productor, control de calidad e inocuidad.

[Salón social]. Recreación/Educación. El ambiente es utilizado para capacitaciones y formaciones en seguridad alimentaria, manipulación de alimentos y otros. Se utiliza también para eventos sociales.

[Oficinas]. Administración. El Administrador cuenta con una oficina para realizar sus funciones, supervisar las operaciones y registrar el movimiento económico del Centro de Acopio. También existen ambientes para almacenar material de limpieza y vestidores para el personal.

*ver infografía en la página 8

ROLES DE ACTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS



Figura 1. Actores principales del Centro de Acopio.

Un Centro de Acopio incorpora un modelo de operaciones y funcionamiento mixto en el cual participan el sector público y el sector privado. Estos actores trabajan de forma colaborativa para generar y ofrecer un servicio que beneficia el bien común, genera una actividad comercial importante y fortalece acciones a favor de la seguridad y la soberanía alimentaria.

ROLES DEL SECTOR PÚBLICO

El sector público es responsable de garantizar el funcionamiento óptimo del establecimiento, difundiendo el emprendimiento con la población para optimizar su utilidad. Debe también velar por la inversión, vinculando efectivamente al sector priva-

do o la banca y ofertando contrapartes económicas y garantías jurídicas a las inversiones realizadas.

A nivel local, los **gobiernos municipales** garantizan las condiciones de funcionamiento, identifican terrenos para la construcción y en caso de ser necesario inician los procesos de expropiación correspondientes. A su vez fiscalizan y monitorean las operaciones para garantizar condiciones óptimas de funcionamiento. Asumen créditos para la construcción de la infraestructura.

Los **gobiernos departamentales** promueven el desarrollo de alianzas entre los gobiernos municipales de su región metropolitana y alianzas

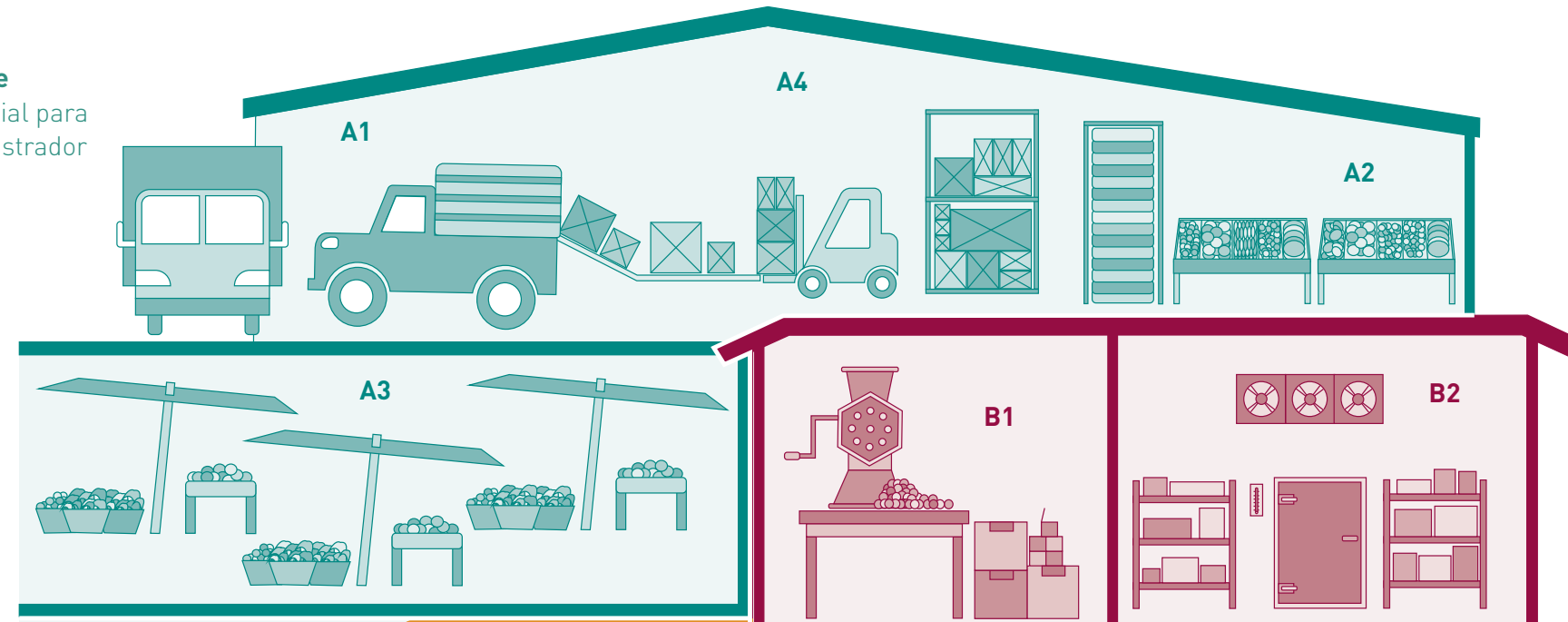
A. COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS

A1. Comercialización directa de productores. Espacio preferencial para la compra/venta entre el administrador y productores organizados.

A3. Comercialización al por menor. Puestos de venta para la comercialización a pequeña escala para la ciudadanía.

A4. Traslado interno de alimentos. Infraestructura que facilita el movimiento de alimentos entre camiones.

A2. Comercialización mayorista. Espacios secundarios utilizados por comerciantes de forma similar a mercados tradicionales.



B. SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

B1. Procesamiento. Ambientes especializados para servicios como el empaquetado, ensamblado y transformación.

B2. Cadena de frío. Ambientes refrigerados para la manipulación de alimentos fácilmente perecederos.

B3. Maduración. Ambientes dedicados a maduración con gas etileno para frutas y verduras.

B4. Almacenamiento. Espacios de almacenamiento de alimentos frescos.

B5. Transporte y redistribución. Servicio de movilización de alimentos desde y hacia el Centro de Acopio, ofrecido por la administración o una empresa socia.

C. SERVICIOS ADICIONALES PARA EL USUARIO

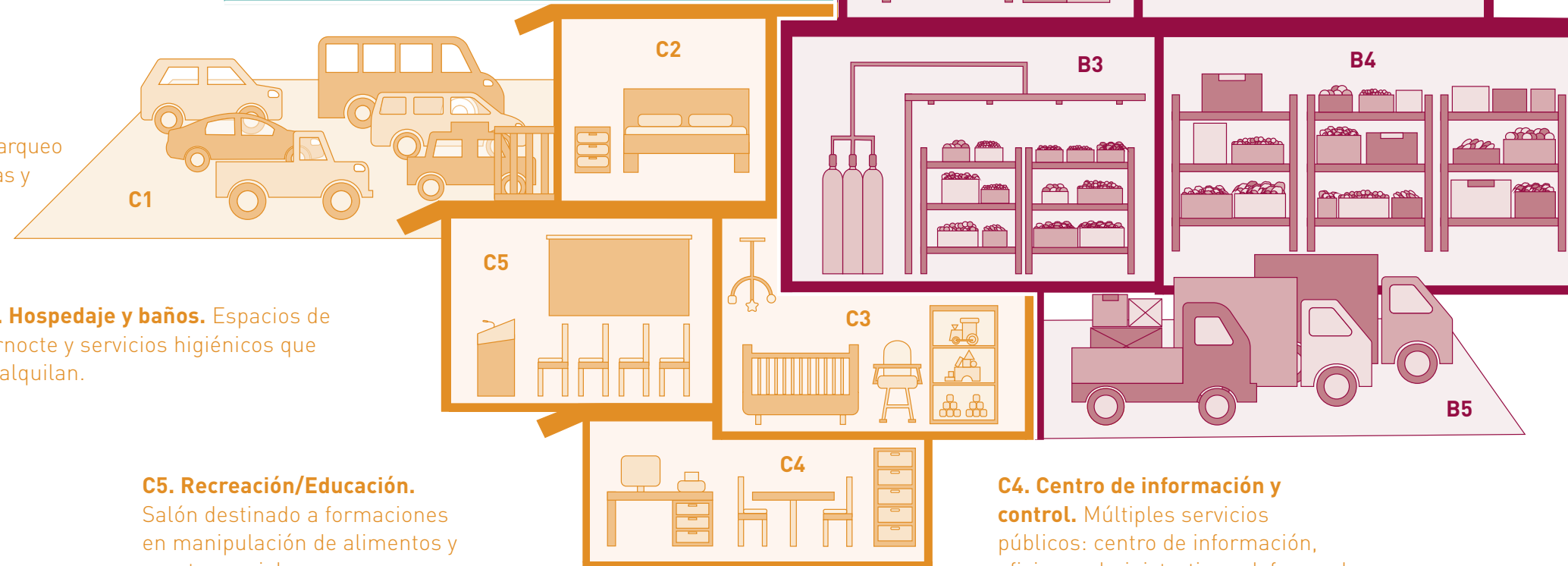
C1. Parqueo. Área extensa de parqueo para camiones, taxis, camionetas y automóviles particulares.

C2. Hospedaje y baños. Espacios de pernocte y servicios higiénicos que se alquilan.

C5. Recreación/Educación. Salón destinado a formaciones en manipulación de alimentos y eventos sociales.

C3. Guardería. Espacio seguro para el cuidado de niños.

C4. Centro de información y control. Múltiples servicios públicos: centro de información, oficinas administrativas, defensa al consumidor, apoyo al productor y control de calidad/inocuidad.



entre grupos de la sociedad civil incluyendo productores, comerciantes, consumidores e intermediarios. Fomentan la participación articulada en torno a la planificación y la implementación de acciones complementarias a la iniciativa. Fortalecen la capacidad productiva departamental y mejoran la red vial conectada al Centro de Acopio. Asumen contrapartes para la construcción de la infraestructura.

Al tratarse de acciones que buscan garantizar seguridad y soberanía alimentaria el **gobierno nacional** ofrece garantías para las inversiones de construcción de la infraestructura. Promueve la creación y el mantenimiento de una red vial articulada y garantiza el acceso a servicios básicos en la zona de influencia. Dentro de sus capacidades, fomenta y apoya la réplica del modelo en otros territorios.

Los diferentes niveles de gobierno pueden, entre otros:

- **Adoptar el modelo dentro de procesos de planificación.** Incluir al Centro de Acopio dentro de la planificación territorial y procesos de ordenamiento vial para fortalecer la inversión de su construcción y sus operaciones.
- **Generar requisitos de funcionamiento.** Establecer los estándares de funcionamiento expresados en los documentos de licitación que debe hacer cumplir el Administrador. Determinar rangos de precios sobre los que se puede comercializar y montos de multas de incumplimiento.
- **Fiscalizar y monitorear.** Asignar personal y recursos para la supervisión y fiscalización de los emprendimientos y espacios de comercialización. Garantizar el cumplimiento

de los requisitos y los parámetros de funcionamiento como también de leyes y normas que rigen el expendio y manipulación de bebidas y alimentos.

- **Ofrecer garantías para la consolidación de nuevos emprendimientos.** Generar incentivos y mecanismos de apoyo para emprendedores que quieran incurrir en diversificar y mejorar el sistema alimentario. Emitir autorizaciones para el uso de espacios públicos para actividades económicas y sociales vinculadas, brindar oportunidades de difusión para los emprendimientos y ofrecer apoyo a programas de consolidación comercial a través de ferias alternativas o fortalecimiento de la red existente de mercados. Entre otros, también pueden ofrecer incentivos para emprendimientos como parte de paquetes de estimulación a la innovación.
- **Co-financiar.** Los gobiernos tienen la opción de hacer inversiones totales o parciales para la construcción y el funcionamiento de los espacios de comercialización y los servicios secundarios correspondientes. Se podrán adoptar esquemas de financiamiento que involucren a otros niveles de gobierno.

ROLES PARA EL SECTOR PRIVADO

“El éxito es más probable cuando las intervenciones están respaldadas por regulaciones de gobiernos pero implementadas con la participación del sector privado”^{xi}

El sector privado, por su capacidad de inversión y adopción de métodos innovadores de administración, es reconocido como el más apto para la adopción de procesos eficientes con alto rendimiento. En muchos países, los Centros de

Acopio son administrados por el sector privado y generan réditos económicos a tiempo de ofrecer un servicio de beneficio al ciudadano.

El interés de generar beneficios económicos incentiva al sector privado a buscar formas eficientes para transportar alimentos, velar por su calidad, establecer alianzas comerciales y promocionar los espacios de venta cumpliendo con todos los requisitos estatales de funcionamiento.

- **Administrador.** Es el actor central del Centro de Acopio. Al adjudicarse la administración, acata el cumplimiento de los estándares de funcionamiento, monitorea los precios de comercialización e interviene ante irregularidades. Se beneficia por la compra/venta de productos que realiza con los productores organizados y por la oferta de servicios de valor agregado y otros servicios para el usuario. Dependiendo de su inversión, puede administrar los espacios de comercialización como también los de valor agregado.
- **Inversor.** Participa como inversor total o parcial en la construcción, ya sea a raíz de una inversión privada o como parte de un programa de responsabilidad social.
- **Empresas alimentarias.** Participan en el emprendimiento, ofreciendo productos dentro de los espacios correspondientes. Alquilan ambientes y comparten el sistema logístico de abastecimiento.

SECTOR FINANCIERO – LA BANCA

Las entidades del sector financiero siempre han desempeñado un rol importante en el desarrollo de la economía y el empoderamiento de actores económicos de pequeña, mediana y gran escala.

Su capacidad de préstamo posibilita fortalecer una diversidad de actores locales y ayudarlos a integrarse a la economía formal con miras a mejorar su calidad de vida.

Las entidades del sector financiero, públicas o privadas, pueden participar del Centro de Acopio como inversores o prestamistas de créditos para la construcción, el funcionamiento o en apoyo a productores afiliados. Como prestamista, opta por ofrecer tasas de interés preferenciales para fortalecer la iniciativa y los diferentes actores vinculados al mismo. También puede ofrecer incentivos para prestatarios. Mediante acciones de responsabilidad social, puede apoyar y fortalecer emprendimientos vinculados al Centro de Acopio, con miras a fortalecer la economía local y beneficiar a la población.

- **Créditos para productores.** Generan o fortalecen líneas de crédito dirigidas a productores o emprendedores que requieran capital económico para mejorar, expandir, tecnificar o diversificar su potencial productivo.
- **Créditos para el Administrador.** Destinados a empresas privadas que aspiran a la administración del Centro de Acopio incluyendo gastos operativos y de compra/venta de alimentos.
- **Créditos para entidades públicas.** Destinados a entidades públicas que requieren de un crédito para la construcción del Centro de Acopio.
- **Programas de responsabilidad social.** Ofrecen fondos de apoyo que permiten mejorar los servicios del Centro de Acopio como ser estrategias de difusión, apoyo a emprendimientos y programas educativos.

USUARIOS

El Centro de Acopio reúne a diversos actores. Se distinguen dos grupos principales: ofertantes de alimentos y consumidores. Su funcionamiento depende de las interacciones sociales y económicas que se generan en torno a las transacciones realizadas de oferta y demanda de alimentos. Cuantos más actores se vinculen al Centro de Acopio, más oportunidades de beneficio se generan.

Los **ofertantes de alimentos** son usuarios que traen al espacio los alimentos frescos y productos que tienen disponibles. Estos cumplen con las normas y leyes sobre el expendio y manipulación de alimentos además de generar los mecanismos para ofertar la cantidad y los tipos de alimentos demandados por los consumidores.

- **Campeños Organizados.** Productores nacionales, preferentemente locales o regionales, organizados entre sí para comercializar sus productos.
- **Agricultores Urbanos.** Productores individuales, familiares o asociados que desean comercializar alimentos producidos en áreas urbanas y periurbanas cercanas.
- **Comerciantes.** Personas que comercializan alimentos frescos de diferentes productores y comunidades campesinas y que sirven de vínculo entre estos actores y el Centro de Acopio.

Los **consumidores** son usuarios que asisten al espacio para adquirir alimentos en diferentes

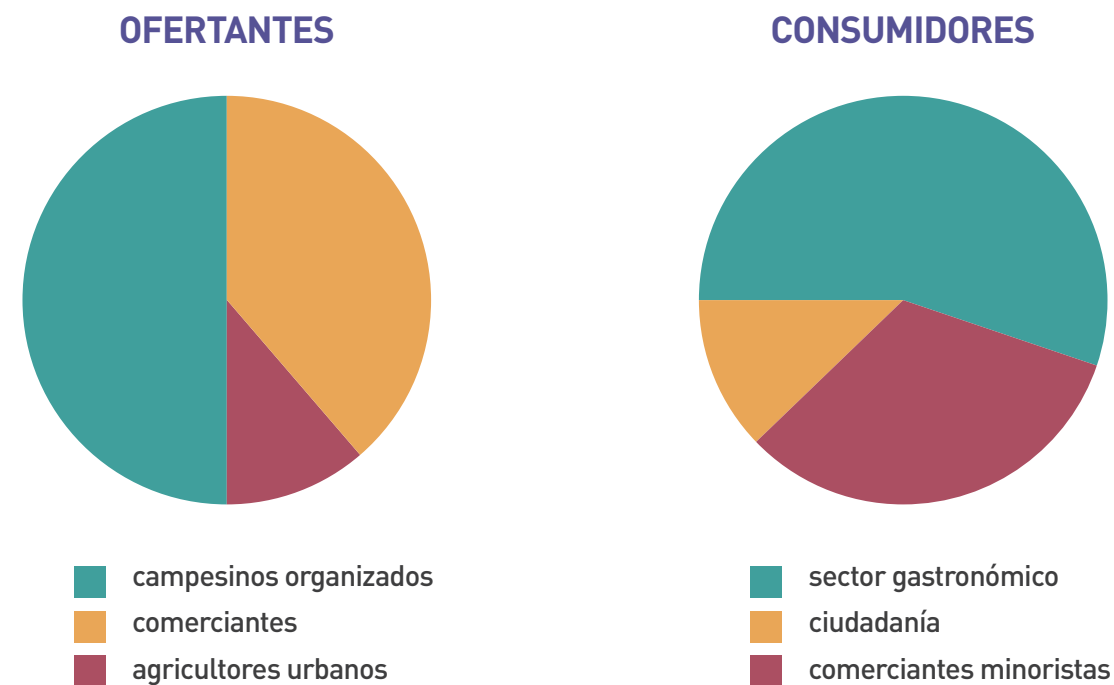


Figura 2. Proyección de universo y predominancia de usuarios.

cantidades. Su demanda está en función a los volúmenes requeridos, su poder adquisitivo y el uso que desean darle a su compra.

- **Sector Gastronómico.** Demanda alimentos en altos volúmenes. Mediante sus asociaciones agrupan a diferentes actores del sector, interesados en la adquisición de productos locales. La articulación con el sector gastronómico permite fortalecer la economía regional, beneficiar a sus comensales y consolidar la identidad gastronómica de su región metropolitana.

- **Comerciantes Minoristas.** Son aquellos comerciantes que después de adquirir alimentos los fraccionan y los venden por cuenta propia. Incluyen tiendas de barrio, revendedores presentes en mercados pequeños, vendedores ambulantes y otros.

- **Ciudadanía.** Aquellas personas que adquieren alimentos al por mayor o al por menor, para consumo personal o familiar.

UBICACIÓN

“Tradicionalmente estos mercados se construyen adyacentes a las ciudades localizados en un punto estratégico de conexión de caminos y lejos de otros espacios de venta minorista”.^{xii}

El Centro de Acopio se caracteriza por su ubicación estratégica que beneficia a productores, transportistas, proveedores de servicios y consumidores. Está localizado en función a la capacidad logística de la red vial, las vías de abastecimiento y las condiciones de los caminos. Para evitar el congestionamiento vial urbano está alejado de centros urbanos y está vinculado con los municipios de la región metropolitana y otras comunidades productoras.

- **Ubicación estratégica.** Está localizado en las afueras de las ciudades, en puntos intermedios entre ciudades y zonas de producción de alimentos. Cuenta con acceso a la red de servicios básicos incluyendo agua potable, alcantarillado, aseo y, entre otros, alumbrado público.

- **Acceso a la red vial metropolitana.** Tiene acceso a caminos de alto tránsito que permiten conexiones con múltiples regiones, principalmente las más cercanas. Los camiones mayoristas no tienen restricción en estas áreas, lo que agiliza su movimiento. La ubicación es compatible con las demandas logísticas de la comercialización de alimentos. Se hace notar que los circuitos cortos favorecen las cadenas de alimentos perecederos y tienen capacidad de disminuir el desperdicio de alimentos.

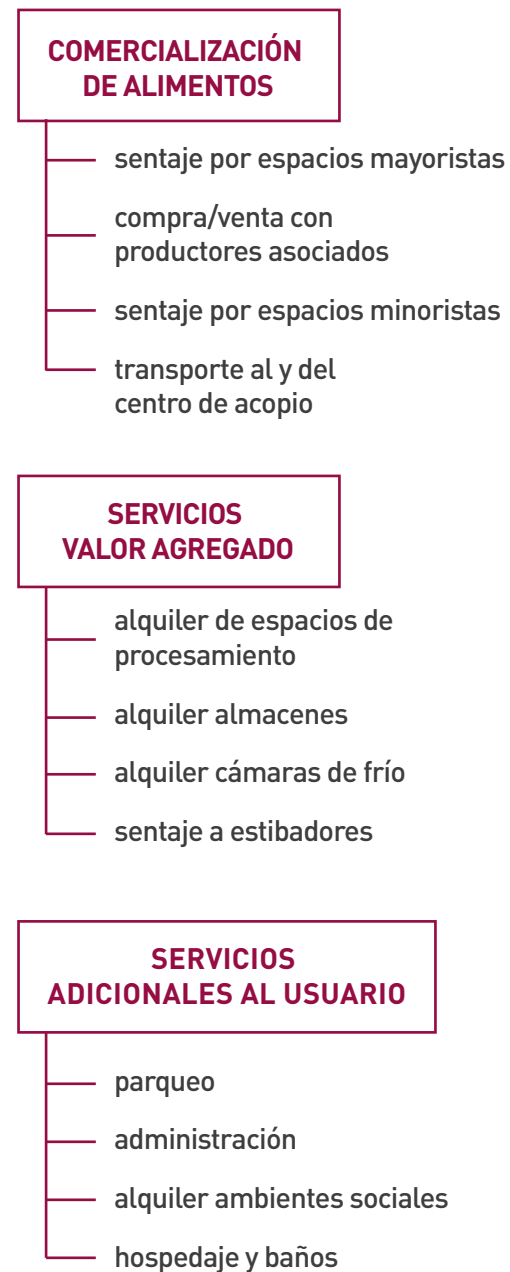
- **Vinculación a la red de mercados.** Está localizado lejos de otros mercados mayoristas, para reducir la competencia y evitar el conflicto de intereses con comerciantes cercanos. Sin embargo, se conecta con facilidad a centros de comercialización minorista y su ubicación permite a consumidores interesados llegar para realizar sus compras e inter-relacionarse con productores, transportistas y ofertantes de servicios.

MODELO FINANCIERO

COSTOS



INGRESOS



“El acceso a financiamiento es probablemente el reto más recurrente para el involucramiento del sector privado en emprendimientos de la cadena alimentaria”.^{xiii}

El Centro de Acopio ofrece una gama de servicios que complementan la comercialización de alimentos y permiten la viabilidad del modelo económico. El Administrador combina la comercialización de alimentos con el alquiler de servicios para generar ingresos y darle sostenibilidad al modelo.

- **Comercialización de alimentos con productores.** La compra y venta de alimentos es el eje principal del movimiento económico. El Administrador tiene la capacidad de comprar alimentos y revenderlos a otros comerciantes.

Existe un compromiso de la entidad y del Administrador de priorizar la compra directa a productores nacionales y fomentar los circuitos cortos.

- **Comercialización de alimentos con comerciantes.** Los comerciantes afiliados al Centro de Acopio cuentan con espacios designados para realizar sus actividades económicas. El Administrador cobra una sentaje a los comerciantes, cuyo monto es el mismo que pagan en otros mercados.

- **Servicios de valor agregado.** Permiten generar un ingreso para el mantenimiento y funcionamiento del Centro de Acopio. Estos servicios ofrecen mayor comodidad y facilidades a los usuarios permanentes e itinerantes.

¿QUIÉNES SOMOS?

El **Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de La Paz** (CMSA-LPZ) es un equipo multidisciplinario conformado por miembros del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y profesionales independientes, que se dedica a generar estrategias para garantizar el derecho a la alimentación en el municipio. El CMSA-LPZ fue constituido en diciembre del 2013 y está reconocido como una entidad oficial en la Ley Municipal Autónoma N° 105 de Seguridad Alimentaria de La Paz.

Fundación Alternativas es una organización sin fines de lucro dedicada a fomentar alternativas sostenibles para garantizar seguridad alimentaria en las ciudades de Bolivia. El trabajo de la institución está centrado en unir esfuerzos cívicos, públicos y privados en el diseño y la aplicación de políticas públicas, programas e iniciativas que permitan a los ciudadanos y a las comunidades satisfacer su derecho universal a la alimentación.

Figura 3. Esquema de costos e ingresos.

REFERENCIAS

- i FAO (2011). *La Seguridad Alimentaria: información para la toma de decisiones - "Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimentaria"*. <http://www.fao.org/docrep/014/al936s/al936s00.pdf>
- ii Instituto Nacional de Estadística del Estado Plurinacional de Bolivia (2012). *67,3% de la población del país habita en áreas urbanas y 32,7% en áreas Rurales*. Nota de prensa. Bolivia. http://www.ine.gob.bo/pdf/boletin/NP_2014_4.pdf
- iii Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2015). *La importación de alimentos se dispara*. Boletín Digital, IBCE D@TA Trade. Santa Cruz, Bolivia. 03 de marzo del 2015. <http://ibce.org.bo/principales-noticias-bolivia/noticias-nacionales-detalle.php?id=51390&idPeriodico=3&fecha=2015-03-03>
- iv Fundación Jubileo (2013). *La Canasta Básica de Alimentos: Reporte de coyuntura N° 22*. Bolivia. http://www.jubileobolivia.org.bo/publicaciones/documentos/item/download/230_6cc743fb54a7884306b6d9e36ff0af0f.html
- v Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (2014). *Análisis de la actividad comercial y censo de mercados en el municipio de La Paz*. Oficialía Mayor de Planificación para el Desarrollo: Dirección de Investigación e Información Municipal. La Paz, Bolivia. Diciembre 2014. file:///C:/Users/mtnogales/Downloads/Analisis_de_la_actividad_comercial_y_Censo_de_los_Mercados_2014.pdf
- vi Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2016). *Ministros de América Latina y el Caribe trazan una ruta hacia la agricultura sostenible*. Santiago, Chile. 23 de junio del 2016. <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/421106/>
- vii Tollens, Eric (1997). *Wholesale Markets in African Cities. Diagnosis, Role, Advantages, and Elements for Further Study and Development*. Capítulo 2: *Role and benefits of wholesale markets*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO Corporate Document Repository. <http://www.fao.org/docrep/003/ab790e/ab790e05.htm#bm5>
- viii Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de La Paz (2016). Cita extraída de la 27va reunión mensual en fecha 14 de abril del 2016. La Paz, Bolivia.
- ix Comité Municipal de Seguridad Alimentaria de La Paz (2016). Cita extraída de la 28va reunión mensual en fecha 14 de abril del 2016. La Paz, Bolivia.
- x Horrell et al. (sin fecha). *An investigation into the workings of small-scale food hubs*. http://www.sustainweb.org/publications/investigation_into_small_scale_food_hubs/
- xi International Food Policy Research Institute (2016). *2016 Global Food Policy Report*. Washington, D.C., USA. <http://dx.doi.org/10.2499/9780896295827>
- xii Wikipedia (2015). *Wholesale marketing of food*. https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Wholesale_marketing_of_food&oldid=687256471
- xiii Argenti & Marocchino (2007). *Abastecimiento y distribución de alimentos en las ciudades de los países en desarrollo y de los países en transición*. Guía para Planificadores. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Roma, Italia. <http://www.fao.org/3/a-y5401s.pdf>